

Display® "Prema A energetsom razredu"

Ivanić Gradu nagrada za kreativnost u zaštiti okoliša

Za nagradu Ivaniću tvrtka Philips Lighting obavit će energetske pregled rasvjete u jednoj ivanićgradskoj školi

Ivanić Grad ovogodišnji je dobitnik nagrade "Display® Prema A energetsom razredu", europske nagrade za kreativnu komunikacijsku kampanju u vlastitim zgradama koju dodjeljuje međunarodno Udruženje energetskih gradova. U Display kampanji prati se potrošnja energenata, vode i emisije CO2 u zgradama. Ove se godine natjecalo 15 gradova iz devet zemalja. Prvi su put zbog velike konkurencije održana dva kruga. Na početku travnja izabrano je šest finalista, a u drugom krugu prvo je mjesto osvojio Ivanić Grad. Za nagradu će

tvrtka Philips Lighting napraviti energetske pregled rasvjete u jednoj ivanićgradskoj školi. Na susretu u talijanskom gradu Salernu nagradu je primila voditeljica akcije Vlatka Berlan Vlahek, pročelnica Upravnog odjela ivanić gradskog poglavarstva. Drugo mjesto na natjecanju osvojio je francuski grad Pays de Rennes, a treće švicarski Zürich. "Display® Prema A energetsom razredu" nagrada otvorena je za sve lokalne vlasti u cijeloj Europi, a susreti i natjecanja potiču razmjenu iskustava i ideja kako bi se provela što bolja



Vlatka Berlan Vlahek iz Ivanić Grada (u sredini) na dodjeli nagrada

Ivanić razvijanjem ekološke svijesti pretekao gradove iz zemalja EU

kampanja koja može potaknuti promjene u ponašanju u zajednici. Poziv za iduće natjecanje bit će objavljen potkraj ove godine, a detalji o tome bit će biti dostupni na www.display-campaign.org. (bc)