

Une campagne à l'épreuve du temps

Lancée en 2004, la campagne a déjà impliqué 550 villes et 50 organismes. Elle touche aujourd'hui environ 20 000 bâtiments pour une superficie totale de 57 millions de m².

Une efficacité reconnue

Une recherche par l'Université De Montfort (Royaume-Uni) a démontré que les campagnes de sensibilisation apportent une réelle valeur ajoutée pour améliorer la performance énergétique d'un bâtiment.

Les utilisateurs au centre

Les Clubs Display[®] fournissent une opportunité aux nouvelles villes participantes et aux plus expérimentées d'orienter la campagne, d'obtenir des réponses à des questions pratiques et d'influencer des décisions politiques.

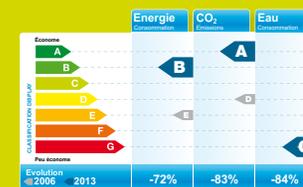


Concepteur graphique : www.TUTTOJUNTI.net - Photo : © Ville d'Angers, EDI - Patrick Mesnard

Rejoignez la campagne !
www.display-campaign.org

CONTACT
Energy Cities - Peter Schilken
peter.schilken@energy-cities.eu
Tél. : +49 7661 98 26 14

FR



Faites parler vos bâtiments !



energycities

WHERE ACTION & VISION MEET

ADEME



En collaboration avec MEDENER

Une méthodologie simple et transparente

L'outil en ligne Display® calcule la consommation d'énergie primaire, les émissions de CO₂ équivalentes et la consommation d'eau des bâtiments municipaux. La méthode de classification est basée sur les consommations réelles. Les données peuvent être mises à jour annuellement et permettent de mesurer les progrès réalisés. Les résultats sont utilisés pour encourager les gestionnaires et les utilisateurs des bâtiments à en améliorer les performances énergétiques.

Données requises :



> Consommation annuelle pour l'éclairage et les appareils électriques en kWh



> Consommation annuelle pour le chauffage/climatisation et l'eau chaude en kWh



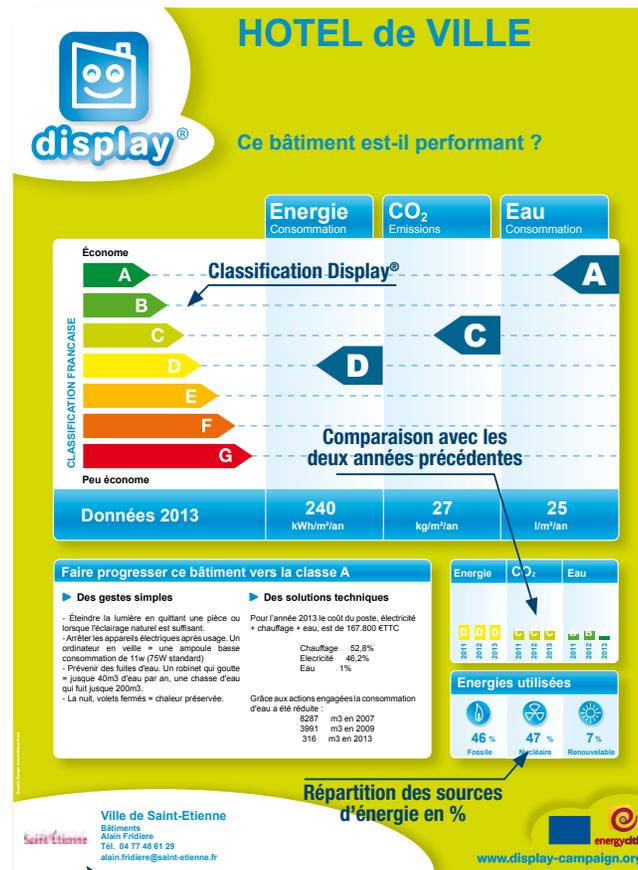
> Consommation annuelle d'eau en m³

Par les villes pour les villes

Le poster :

> est simple à créer, facile à comprendre et attrayant,

> encourage les utilisateurs à contribuer à l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments jusqu'à la classe A !



Logo et contact de l'autorité locale

Display® est unique !

3 caractéristiques majeures qui différencient Display® d'un certificat énergétique standard...



1
PLUS GRAND
Imprimez le poster aussi grand que vous le souhaitez !



2
PLUS AMBITIEUX
La consommation d'eau est incluse



3
PLUS EFFICACE
Comparez les années et montrez vos progrès