

## Display® au Conservatoire national de région

Classé en niveau D, le conservatoire, par des mesures techniques et des gestes simples, doit viser le niveau A de dépenses énergétiques.

Parce que la surconsommation d'énergie en France est l'affaire de tous, la ville de Lille s'est engagée à limiter les consommations d'énergie, à promouvoir les énergies renouvelables et à réduire la facture de fluide.

Le conservatoire national de région est désormais porteur d'un panneau personnalisé qui affiche les performances énergétiques et environnementales du bâtiment. La campagne Display® se poursuit.

Contre la culture de gaspillage, « Il faut agir ensemble, la solution est de devenir moins énergivore », annonce Danielle Poliautre, adjointe au développement durable. La campagne européenne Display® permet de visualiser concrètement les dépenses d'énergies des bâtiments publics. Après l'inauguration du panneau de l'école Malot Painlevé, le CNR a inauguré le sien samedi 16 décembre en présence d'élus municipaux et des élèves. Classé en catégorie D, le CNR a des efforts à fournir! Le but est de faire progresser ce bâtiment vers la classe A afin de réduire la facture.

« Les élèves ainsi que les professeurs et les agents ont été sensibilisés. Maintenant les élèves se questionnent sur les gestes simples », explique Catherine Cullen, adjointe à la culture. Solutions techniques, comme la pose de mécanismes doubles pour les chasses d'eau et gestes simples sont les clefs de la réussite.



« Quatre autocollants distincts ont été créés pour la campagne Display®. Ils rappellent les comportements destinés à améliorer l'efficacité énergétique dans les bâtiments municipaux », explique Philippe Tostain élu délégué aux économies d'énergies. En apercevant l'autocollant près des interrupteurs, les élèves et professeurs du conservatoire adopteront le réflexe d'éteindre la lumière quand celle-ci n'est plus utile. Une démarche logique de réinvestissement serait envisageable : « Nous pourrions peut-être reverser à l'établissement une partie de l'économie réalisée », précise Philippe Tostain. En 2007, une trentaine de bâtiments lillois arboreront le panneau Display®.

D. K. (correspondante locale)