

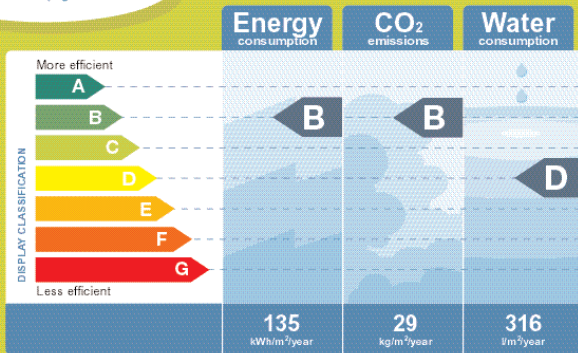
2004



display
Energie-Cités' European
Municipal Buildings
Climate Campaign

Wyvern First School

How does this building compare ?



Towards a class A building

Simple actions

YOU can help reduce the energy and water consumption in this building today by 10% or more!
Please use energy in a sensible way.

- Close doors and windows whenever possible!
- Always turn off the lights when leaving a room!



Technical solutions

- The school will be supplied with green electricity from November 2004.
- The roof's insulation reduces the school's heating needs by approximately 10%.

Energy Sources



For further information:
Milton Keynes Council
Environment Directorate - Jeremy Draper
Tel: 01908 626262
e mail: Jeremy.Draper@MiltonKeynes.gov.uk
www.miltonkeynes.gov.uk

www.display-campaign.org

En av huvudpelarna i kampanjen är **Display™** märket, som informerar om energiförbrukningen, CO₂-utsläpp och vattenförbrukningen i kommunala fastigheter.



Energie-Cités april 2005
Projektet stöds av den Europeiska Kommissionen - DG ENV

Ett föredömligt samarbete!

Samordning: Energie-Cités är en sammanslutning av kommuner och städer, som stödjer en hållbar energipolicy på det lokala planet.

Pilotstäder:

- ▶ Almada (PT),
- ▶ Charleroi (BE),
- ▶ Cork County (IE),
- ▶ Frankfurt a.M. (DE),
- ▶ Gijón (ES),
- ▶ Graz (AT),
- ▶ Helsinki (FI),
- ▶ Iasi (RO),
- ▶ Lausanne (CH),
- ▶ Leicester (GB),
- ▶ Lubochna (SK),
- ▶ Malmö (SE),
- ▶ Milton Keynes (GB),
- ▶ Modena (IT),
- ▶ Newcastle upon Tyne (GB),
- ▶ Odense (DK),
- ▶ Pécs (HU),
- ▶ Rennes (FR),
- ▶ Rochefort (FR),
- ▶ Stara Zagora (BG),
- ▶ Utrecht (NL).

Experter:

Sophie Attali - ICE (FR)
Zdravko Genchev - EnEffect (BG)
Prof. Dr. Thomas Lützkendorf,
Karlsruhe Universitet (DE)
Andrea Ricci - ISIS (IT).

Kontakt: Peter Schilken
Email: display@energie-cites.org



Energie-Cités' European
Municipal Buildings
Climate Campaign

För att förbättra energi- och miljöprestanda i era kommunala fastigheter

Delta i den europeiska Display™-kampanjen!



www.display-campaign.org

Åsikterna, som är uttryckta här, är åsikter från Energie-Cités och deras partners och ska under inga omständigheter kopplas samman med den Europeiska Kommissionens officiella åsikt.
Grafisk design : www.TUTTIQUANT.net - Foto : Umberto Cacchiione, ENECO Energie, MOTIVA, KarlHeinz Raacht.

Display™, den europeiska kampanjen för information om energiprestanda i kommunala fastigheter!

Den europeiska kampanjen Display™ har målet, att uppmuntra kommuner att offentligt visa prestandan i deras fastigheter angående **energiförbrukning, CO₂ -utsläpp och vattenförbrukning**. Kampanjen är den första i Europa och är koordinerad av Energie-Cités.

Display™, få ett förspårang!

Display™ är utformad för att stödja hållbara lösningar. Målet är, att uppmuntra införandet av EU-direktivet om byggnaders energiprestanda, som måste vara integrerat i alla europeiska medlemsländers nationella lagstiftning från och med januari 2006. Direktivet föreskriver medlemsländerna att genomföra åtgärder, för att uppmuntra den offentliga informationen angående energiprestandan i kommunala fastigheter. Display™ skaffar kommunerna möjligheten att förekomma och förbereda sig inför direktivets införande.



Postern >

Poster att sätta upp i den utvalda fastigheten: resultat, information om fastigheten och rekommendationer för att förbättra prestandan

Enkla och effektiva verktyg för dig

- > **En poster** med kvantitativ och kvalitativ information, kompletterad med rekommendationer för användarna av fastigheten.
- > **Ett internetbaserat kalkyleringsverktyg** - mata in fastighetens uppgifter och få ut en poster med klassificering baserad på en allmän skala i klasserna A till G.
- > **Ett fullständigt informationspaket**, som ska hjälpa dig att öka det offentliga medvetandet om ämnets relevans för energiprestanda i kommunala fastigheter.



Hemsidan
En hemsida presenterar den europeiska Display™-kampanj

Kalkyleringsverktyget möjliggör skapande av postern
Du kan registrera uppgifter om dina fastigheter med några få klick, med on-line stöd; nyckeltalen skapas automatiskt och du kan omedelbart redigera din poster (endast tillgängligt för de städer, som deltar i kampanjen).

10 anledningar att delta i Display™!

- 1 Praktiska och synliga åtgärder för att motverka klimatförändring
- 2 Höj medvetandet bland användare och förvaltare av kommunala fastigheter
- 3 Uppmuntra medborgare att utveckla ett miljöansvarigt beteende, genom att vara en förebild
- 4 Genomför en databaserad utvärdering av kommunens policys
- 5 Spara pengar genom att identifiera fastigheter med dålig prestanda
- 6 Simulera förbättringsåtgärdernas potential
- 7 Jämför fastigheter inom det egna fastighetsbeståndet och med fastigheter från andra kommuner
- 8 Utbyt erfarenheter med andra kommuner
- 9 Dra nytta av målinriktade och väl anpassade hjälpmedel och verktyg för kommunikation
- 10 Stöd ett positivt och dynamiskt intryck av din kommun

Hur deltar man i Display™?

- > Alla europeiska kommuner får delta i den europeiska Display™-kampanjen, oavsett storlek eller existerande fastighetsbestånd.
- > Kommunen undertecknar ett **medlemskaps överenskommelse** och betalar en årlig avgift för användning av Display™s hjälpmedel och verktyg för kommunikation, för att delta i den europeiska Display™-kampanjen. Information om avgifter finns på kampanjens hemsida. Energie-Cités medlemmar deltar gratis.